

муниципальная бюджетная общеобразовательная организация Прибрежненская средняя школа
имени командующего Воздушно-десантными войсками, генерал-лейтенанта Ивана Ивановича Затевахина
муниципального образования «Старомайнский район» Ульяновской области

Рассмотрено
Протокол заседания
педагогического совета
№ 6_от «27 »_05_2024г.

Утверждено:
Приказ №205__ от
«13»_06_2024г.
Директор_____ Н. М. Погодина

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
туристско-краеведческой направленности
«Юный краевед»

Направленность: туристско-краеведческая
Срок реализации программы: 1 год (144 часа)
Уровень: базовый
Возраст обучающихся: 11 – 15 лет

Программу разработал: Назарова Наталья Викторовна,
методист Центра детско-юношеского туризма и краеведения

Реализует программу: Фадеева Светлана Анатольевна

Должность: педагог дополнительного образования

с. Прибрежное

2024г
Содержание

1. Комплекс основных характеристик программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цели и задачи
- 1.3. Планируемые результаты
- 1.4. Учебно-тематический план
- 1.5. Содержание учебно-тематического плана

2. Комплекс организационно-педагогических условий

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Формы аттестации и оценочные материалы
- 2.3. Оценочные материалы
- 2.4. Условие реализации программы
- 2.5. Воспитательный компонент

3. Список литературы

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

- а. Пояснительная записка**

Нормативно-правовое обеспечение программы.

Проектирование и реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);

приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

устав ОГБН ОО «ДТДМ»;

положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ ОГБН ОО «ДТДМ»;

положение об объединениях ОГБН ОО «ДТДМ»;

положение о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся ОГБН ОО «ДТДМ».

нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Формы обучения и виды занятий: Форма обучения - очная, при необходимости использование дистанционных технологий. Очное обучение: лекции, практические занятия, мастер-классы, конкурсы, викторины, экскурсии. Электронная среда используется в дополнение к основному традиционному учебному процессу для организации самостоятельной работы обучающихся (электронные материалы для самоподготовки, самотестирование и т.д.); проведение консультаций с использованием форумов и вебинаров, организации текущего и итогового контроля, организации проектной и исследовательской работы.

Уровень освоения программы:

2-ой год - базовый,

Направленность (профиль) программы - туристско-краеведческая.

Актуальность программы – краеведение и деятельность музеев образовательных организаций согласуется с Федеральным государственным стандартом основного общего образования, который нацелен на сохранение и развитие культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, овладение духовными ценностями и культурой многонационального народа России. Личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования, согласно ФГОС, включают воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России.

Особое значение в этом контексте приобретает активное вовлечение детей в социально-значимую деятельность по изучению и сохранению истории и культуры своей малой Родины в рамках музейного образовательного пространства.

Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе дают возможность обучающимся повысить свою компетентность в области краеведения, музейной, экскурсионной деятельности, информационных технологий. В результате на выходе ожидаемо обновление содержания, форм и методов музейной работы в образовательных организациях, и, как следствие, повышение уровня востребованности ресурсов данных музеев как эффективного средства патриотического воспитания.

Существует проблема низкого уровня информационной доступности объектов патриотического воспитания для детей и молодёжи, а также дефицита качественного и привлекательного для данной аудитории контента об объектах патриотического воспитания. Программа направлена на формирование у обучающихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет

способствовать продвижению музея образовательной организации, повышению уровня его открытости и доступности. При этом особое значение приобретает использование современных инструментов при разработке позитивного музейного контента. Внесение информационно-коммуникационного компонента в реализацию программы позволяет существенно повысить интерес детей и подростков, особенно детей из сельских школ, к работе в музее, дополнить существующий контент патриотического воспитания доступными и привлекательными для молодёжной аудитории материалами, создает условия для появления у них опыта самостоятельной деятельности по формированию у сверстников патриотических чувств.

Новизна дополнительной общеразвивающей программы.

Программа объединяет изучение краеведения, основ музейной педагогики и цифровых технологий. В ходе реализации программы формируются межпредметные связи, создавая комплексное восприятие окружающего мира. Занимаясь по данной программе, обучающиеся получают необходимые знания в области исторического краеведения и топонимики, литературы и искусствоведения, этнографии, архитектуры. Обучающиеся получают возможность не только узнать прошлое своих предков, оценить свое настоящее, но и раскрыть, развить познавательные способности, реализовать свой личностный потенциал. Обучающиеся приобретают навыки и умения, необходимые для получения дальнейшего образования (работа с литературой, источниками, документами, выполнение различные видов творческих работ, публичные выступления, ведение дискуссии и т. д.). Выразить свои впечатления, свое понимание окружающей действительности обучающиеся могут через формирование собственных экспозиций в музее. Для успешной реализации программы предусматриваются групповые

занятия с обучающимися, посещение государственных музеев, работа в государственных архивах, занятия с научными сотрудниками музеев.

Отличительные особенности программы.

Программа позволит обучающимся овладеть навыками современных информационных технологий, самим сформировать качественно новое содержание краеведческой, музейной деятельности. Освоение программы производится в контексте проектно-продуктивной деятельности, которая направлена на развитие у детей ключевых компетенций: учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, общекультурных, социально-трудовых и личностного самосовершенствования.

Педагогическая целесообразность.

Реализация образовательной деятельности осуществляется через внедрение современных педагогических технологий, в том числе интерактивных. Интерактивные технологии обладают рядом особенностей, позволяющих с достаточной эффективностью использовать их в процессе обучения: организуют процесс приобретения нового опыта и обмен имеющимися, позволяют максимально использовать личностный опыт каждого участника, используют социальное моделирование, основываются на атмосфере сотрудничества, уважения мнения каждого, свободного выбора личных решений.

Адресат программы

Начать заниматься по данной образовательной программе может каждый ребёнок с 11 до 18 лет с согласия законных представителей. Количество обучающихся 1 года обучения – не менее 15 человек, последующих - 12-15 человек.

Возраст обучающихся:

2 год обучения (базовый уровень) – 11-15 лет;

Возрастные особенности обучающихся 11-12 лет.

Складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее их жизнь, тем более она им нравится. Больше не существует естественный авторитет взрослого. Они болезненно относятся к расхождениям между словами и делами взрослого. Они все настойчивее начинают требовать от старших уважения своих взглядов и мнений и особенно ценят серьезный, искренний тон взаимоотношений.

Возрастные особенности обучающихся 13-15 лет.

Этот возраст называют подростковым. Это наиболее сложный, критический период. Главная особенность подросткового периода – резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития личности: стремление к общению со сверстниками и появление в поведении признаков, свидетельствующих о желании утвердить свою самостоятельность, независимость, личную автономию. Несмотря на это, этот возраст – самый благоприятный для творческого и профессионального развития. Он является наиболее интересным в процессе становления и развития личности. Именно в этот период молодой человек входит в противоречивую, часто плохо понимаемую жизнь взрослых, он как бы стоит на ее пороге, и именно от того, какие на

данном этапе он приобретет навыки и умения, какими будут его социальные знания, зависят его дальнейшие шаги.

Возрастные особенности обучающихся 13-15 лет.

Этот возраст называют подростковым. Это наиболее сложный, критический **Объём программы: 144 часов**

Режим занятий:

Режим занятий определяется в соответствии с нормами СанПиН. Продолжительность занятий:

2 и 3 года обучения – 4 часа.

Занятия 2 и 3 года обучения проводятся два раза в неделю по 2 часа (2 по 45 минут с перерывом не менее 10 минут) в соответствии с утвержденным расписанием.

1.2. Цели и задачи

Цель программы: создание условий для всестороннего развития личности обучающегося на основе краеведческой и музейной деятельности, формирование патриотических чувств, ценностного отношения к истории малой Родины.

Задачи базового уровня обучения

Обучающие:

расширять и углублять знания обучающихся об истории, культуре родного края;

обучить основами исследовательской, проектной работы;

формировать умение оперировать краеведческими знаниями, извлекать их из различных источников, применять их в новой ситуации;

Развивающие:

развивать практические навыки создания музейных экспозиций;

формировать умения: формулировать проблему, определять тему, цель и задачи, методы исследования; делать выводы и предложения;

развивать навыки ведения проекта, проявления компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбора наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий;

формировать готовность к использованию краеведческих знаний и умений в повседневной жизни;

формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе различных видов деятельности.

Воспитательные:

воспитывать у обучающихся понимание личной ответственности за судьбу малой родины;

воспитывать культурно осведомленную личность учащегося, носителя истории родного края.

1.3 Планируемые результаты второго года обучения (базового уровня):

Предметные:

обучающиеся знают:

основную музейную терминологию;

цели, методы и этапы поисково-исследовательской работы музея;

роль выставочной работы в социокультурной деятельности музея;

характеристику музейной экспозиции;
особенности экспозиционно-выставочной работы;
виды культурно-просветительной деятельности музея;
особенности организации поисковой и исследовательской деятельности;
обучающиеся умеют:
работать с различными источниками краеведческой и музееведческой информации, самостоятельно добывать знания;
свободно ориентироваться в музейной терминологии;
работать с основной документацией при подготовке концепции выставки, музея;
работать с основной документацией на стадии комплектования материалов;
сравнивать, анализировать, соотносить исторические факты;
правильно оформлять изученный материал в форме сообщений, рефератов, докладов и тезисов.
характеризовать особенности природы родного края
разрабатывать экскурсионный продукт, проводить экскурсии для разных групп посетителей;
работать с музейными документами, инвентарной книгой, шифровкой, описанием предметов;
составлять тематико-экспозиционный план;

Метапредметные

обучающиеся умеют:
самостоятельно работать с различными источниками информации (в том числе компьютером);
самостоятельно выделять и формировать познавательную цель;

планировать последовательность своей деятельности с учётом предполагаемых результатов;
структурировать знания и выбирать наиболее эффективные способы решения.

Личностные:

сформированы навыки работы в команде, распределения задачи в рамках команды;

сформировано умение аргументировать свою оценку событий;

проявляется общественная активность;

проявляется потребность в наследовании традиций;

сформирована коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками.

1.4 Учебный план второго года обучения (базовый уровень)

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Входная диагностика	1	-	1	тестирование
2.	Введение «Краеведение: край ведать»	1	1	-	эссе
3.	Моя семья.	6	2	4	
	Составление родословной	6	2	4	практическая работа
4.	Школьный архив. Судьбы выпускников	6	2	4	исследовательская работа

5.	Мой край	10	4	6	
5.1	География родного края	10	4	6	практическая работа
6.	Музейная экспозиция: от идеи до воплощения	116	28	88	выбор тем проекта
6.1	Знакомство с экспозициями музеев России	8	2	6	определение тем музейных экспозиций: герои СВО, герои труда, дети-герои, достижения
6.2	Определение идеи музейной экспозиции	4	1	3	презентация идеи
6.3	Создание концепции музейной экспозиции	6	1	5	презентация концепции
6.4	Организация поисково-исследовательской деятельности по теме музейной экспозиции	30	8	22	исследовательская работа

6.5	Разработка экспозиционного плана. Правила подбора экспонатов	16	4	12	презентация коллекции
6.6	Разработка дизайна музейной экспозиции	10	2	8	творческая работа
6.7	Оформление музейной экспозиции	16	4	12	творческая работа
6.8	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	26	6	20	проект-экскурсия
7.	Промежуточная аттестация	4	-	4	защита проектов
	ИТОГО	144	37	107	

1.5. Содержание учебно-тематического плана

1.5.2. Второй год обучения (базовый уровень)

1. Входная диагностика.

Проводится входная диагностика готовности к обучению и диагностика образовательных результатов на начало учебного года.

Практика: Тестирование

2. Введение «Краеведение: край ведать».

Теория: Изучение своего края – формирование региональной идентичности. Принцип «Знаю, поэтому люблю свой край. Люблю свой край, поэтому и знаю». Роль малой родины в жизни человека.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

3. Моя семья.

Теория: Правила составления родословной. Семейные архивы – как источник информации.

Практика: Составление родословной.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

4. Школьный архив. Судьбы выпускников.

Теория: Школьный архив как исторический источник информации об учителях, выпускниках, событиях. Выдающиеся учителя. Выпускники, прославившие школу. Выпускники-герои.

Практика: Работа со школьным архивом. Исследовательская работа о выпускниках школы.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

5. Мой край.

Теория: География родного края: географическое положение, полезные ископаемые, климат, реки и озера, флора и фауна Ульяновской области.

Практика: Работа с географическими картами Ульяновской области.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6. Музейная экспозиция: от идеи до воплощения.

6.1. Знакомство с экспозициями музеев России.

Теория: Понятие об историко-культурном наследии. Цели и задачи работы музеев. Закон Российской Федерации «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996г.). Классификация музеев. Государственные и частные музеи. Музей-заповедник, домашний музей, музей-выставка.

История российского коллекционирования исторических и художественных раритетов. Оружейная палата - государева сокровищница XVI- XVII века. Зарождение первых музеев в России. Кунсткамера. Эрмитаж. Их роль в становлении российских музеев.

Лучшие музеи России: Эрмитаж, Оружейная Палата, Кунсткамера, Третьяковская галерея, Русский Музей, Пушкинский музей, Новая Третьяковская галерея, Исторический музей, Музей Мирового океана, Музей Сталинградской битвы и др.

Самые необычные музеи России: Музей мусора «МУ-МУ», Музей рекордов и фактов «Титикака», Музей русских суеверий, Музей советских игровых автоматов, Музей ложки, Музей

хлеба, Музей счастья, Музей необычных велосипедов «Самокатъ», Музей вечной мерзлоты, Музей кружева, Музей утюга, Галерея туфельки, Музей счастливого детства и др.

Практика: Экскурсия в музей. Определение тем музейных экспозиций: герои СВО, герои труда, дети-герои, достижения и др.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.2. Определение идеи музейной экспозиции.

Теория: Определение темы, цели, задач и ключевых идей будущей экспозиции. Зависимость проблематики, построения содержания экспозиции от музейных предметов, экспозиционного пространства, изученных документальных источников и литературы.

Практика: Деловая игра «Что мы сотворим?». Конференция АЗС, презентация идеи экспозиции.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.3. Создание концепции музейной экспозиции.

Теория: Концепция музея, музейной экспозиции. Определение, изучение концепций музеев.

Концепция будущей экспозиции - цели и задачи ее создания и использования, определение и объяснение тематики будущей экспозиции, специфических особенностей экспозиционных комплексов, общая характеристика представляемых материалов из фондов музея и привлекаемых вспомогательных материалов, изложение основных принципов архитектурно-художественного

решения с учётом имеющихся экспозиционных площадей, предполагаемого экспозиционного оборудования и доступных оформительских материалов, возможность использования аудиовизуальных и технических средств т.п.

Практика: Разработка проекта музейной экспозиции, описания её потенциала и вектора развития, связанных с ней социокультурных проектов, мероприятий, лекционных и образовательных программ.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.4. Организация поисково-исследовательской деятельности по теме музейной экспозиции.

Теория: Применение методов поисково-исследовательской деятельности для создания музейной экспозиции.

Практика: Определение и организация сбора экспонатов для обеспечения всех разделов, тем и подтем экспозиции материалов.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, стенд «Решётка», ширма «Сетка», телевизор, планшет, лазерная указка, цифровой фотоаппарат.

6.5. Разработка экспозиционного плана. Правила подбора экспонатов.

Теория: Тематико-экспозиционный план. Тематико-хронологический метод - основной метод построения экспозиции. Принцип создания экспозиций «подойди потрогай». Роль и место подлинных и научно-вспомогательных материалов. Пояснительные тексты. Порядок создания экспозиции. Изучение и отбор материалов.

Практика: Разработка экспозиционного плана. Подбор экспонатов.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, стенд «Решётка», ширма «Сетка», телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.6. Разработка дизайна музейной экспозиции.

Теория: Принципы оформления современных музеев: совмещение разных видов контента (документы, письменные источники и фотографии, бумажные источники, аудиовизуальные средства, сенсорные киоски и др.); максимальное сохранение свободного пространства (светлые, просторные залы с высокими потолками и нейтральной отделкой стен); использование освобождённого пространства для организации панорам, интерактивных выставок с красочными видеоэффектами; комфорт посетителей: подключение интернета, установка современной, эргономичной мебели.

Цветовая гамма как единое художественное решение экспозиции. Внешний вид пояснительных текстов, этикеток.

Практика: Разработка дизайна музейной экспозиции с учётом возможностей музея образовательной организации.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, стенд «Решётка», ширма «Сетка», телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.7. Оформление музейной экспозиции.

Теория: Принципы размещения, группировки и выделения экспоната в экспозиции. Три плана музейной экспозиции: вертикальный (стенды, турникеты, витрины), горизонтальный

(подставки, горизонтальные витрины), скрытый (створки турникета, альбомы). Принципы ориентирования посетителей в музее, при просмотре музейной экспозиции.

Практика: Монтаж музейной экспозиции.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, стенд «Решётка», ширма «Сетка», телевизор, планшет, лазерная указка, цифровой фотоаппарат.

6.8. Разработка экскурсии по музейной экспозиции.

Теория: Экскурсия как одна из форм образовательной и культурно-просветительской работы. Основные принципы подготовки и проведения тематической экскурсии. Экскурсионные методы и приёмы. Подготовка контрольного текста экскурсии.

Техника ведения экскурсии. Использование при проведении экскурсии аудиозаписей, видеоматериалов, элементов ритуала, флешмоба. Экскурсия с участием ветеранов, выдающихся людей, участниками различных исторических и важных событий школы, города, страны.

Практика: Разработка экскурсии по музейной экспозиции.

Оборудование: телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, стенд «Решётка», ширма «Сетка», телевизор, планшет, лазерная указка, цифровой фотоаппарат, панорамная камера 360 градусов.

7. Промежуточная аттестация. Защита проектов.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Второй год обучения (базовый уровень)

№ п/ п	Тема занятия	Кол- во часо в	Форма занятия	Форма контроля	Дата, меся ц	При меча ние
--------------	--------------	-------------------------	---------------	-------------------	--------------------	--------------------

1	Входная диагностика. Введение «Краеведение: край ведать»	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестировани е		
2	Правила составления родословной. Семейные архивы – как источник информации	2	Теоретическое занятие	Тестировани е		
3	Составление родословной	2	Практическое занятие	Практическа я работа		
4	Составление родословной	2	Практическое занятие	Практическа я работа		
5	Школьный архив как исторический источник информации об учителях, выпускниках, событиях	2	Теоретическое занятие	Тестировани е		
6	Работа со школьным архивом. Исследовательская работа о выпускниках школы	2	Практическое занятие	Исследовате льская работа		
7	Работа со школьным архивом. Исследовательская	2	Практическое занятие	Исследовате льская работа		

	работа о выпускниках школы					
8	География родного края	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
9	Полезные ископаемые Ульяновской области	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
10	Климат Ульяновской области	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
11	Реки и озера Ульяновской области	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Практическая работа		
12	Флора и фауна Ульяновской области	2	Практическое занятие	Практическая работа		
13	Цели и задачи работы музеев. Классификация музеев	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
14	История российского коллекционирования. Лучшие музеи России	2	Теоретическое занятие/ практическое	Тестирование		

			занятие			
15	Самые необычные музеи России	2	Практическое занятие	Определение тем музейных экспозиций		
16	Экскурсия в музей	2	Практическое занятие	Определение тем музейных экспозиций		
17	Определение темы, цели, задач и ключевых идей будущей экспозиции. Деловая игра «Что мы сотворим?»	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
18	Деловая игра «Что мы сотворим?»	2	Практическое занятие	Презентация		
19	Определение, изучение концепций музеев	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
20	Разработка проекта музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Презентация		
21	Разработка проекта музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Презентация		
22	Методы поисково-исследовательской	2	Теоретическое занятие	Тестирование		

	деятельности для создания музейной экспозиции					
23	Методы поисково-исследовательской деятельности для создания музейной экспозиции	2	Теоретическое занятие	Контрольное задание		
24	Методы поисково-исследовательской деятельности для создания музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
25	Определение экспонатов для будущей экспозиции	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
26	Определение экспонатов для будущей экспозиции	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
27	Определение экспонатов для будущей экспозиции	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
28	Определение экспонатов для будущей экспозиции	2	Практическое занятие	Контрольное задание		
29	Сбор экспонатов	2	Теоретическое занятие	Исследовательская		

				работа		
30	Сбор экспонатов	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
31	Сбор экспонатов	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
32	Сбор экспонатов	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
33	Сбор экспонатов	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
34	Сбор экспонатов	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
35	Сбор экспонатов	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
36	Сбор экспонатов	2	Практическое занятие	Исследовательская работа		
37	Тематико-экспозиционный план.	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
38	Порядок создания	2	Теоретическое	Тестирование		

	экспозиции		занятие/ практическое занятие	е		
39	Изучение и отбор материалов	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестировани е		
40	Пояснительные тексты	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестировани е		
41	Разработка экспозиционного плана. Подбор экспонатов	2	Практическое занятие	Презентация		
42	Разработка экспозиционного плана. Подбор экспонатов	2	Практическое занятие	Презентация		
43	Разработка экспозиционного плана. Подбор экспонатов	2	Практическое занятие	Презентация		
44	Разработка экспозиционного плана. Подбор экспонатов	2	Практическое занятие	Презентация		

45	Принципы оформления современных музеев	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
46	Цветовая гамма как единое художественное решение экспозиции. Внешний вид пояснительных текстов, этикеток	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
47	Разработка дизайна музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Творческая работа		
48	Разработка дизайна музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Творческая работа		
49	Разработка дизайна музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Творческая работа		
50	Принципы размещения, группировки и выделения экспоната в экспозиции	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		
51	Принципы размещения, группировки и выделения экспоната в экспозиции	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Тестирование		

52	Принципы ориентирования посетителей в музее	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Контрольное задание		
53	Монтаж музейной экспозиции	2	Теоретическое занятие/ практическое занятие	Творческая работа		
54	Монтаж музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Творческая работа		
55	Монтаж музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Творческая работа		
56	Монтаж музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Творческая работа		
57	Монтаж музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Творческая работа		
58	Основные принципы подготовки и проведения тематической экскурсии	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
59	Экскурсионные методы и приёмы	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
60	Подготовка контрольного текста экскурсии	2	Теоретическое занятие	Тестирование		
61	Подготовка	2	Теоретическое	Контрольное		

	контрольного текста экскурсии		занятие	задание		
62	Техника ведения экскурсии	2	Теоретическое занятие	Контрольное задание		
63	Техника ведения экскурсии	2	Теоретическое занятие	Контрольное задание		
64	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Экскурсия		
65	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Экскурсия		
66	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Экскурсия		
67	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Экскурсия		
68	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Экскурсия		
69	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Экскурсия		
70	Разработка экскурсии по музейной экспозиции	2	Практическое занятие	Экскурсия		

71	Промежуточная аттестация	2	Практическое занятие	Защита проекта		
72	Промежуточная аттестация	2	Практическое занятие	Защита проекта		

2.2. Формы аттестации/контроля

Формы аттестации и контроля: тестирование, конкурс, эссе, практическая работа, творческая самостоятельная работа, исследовательская работа, проект, экскурсия.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: грамота, диплом, материал анкетирования и тестирования, музейная экспозиция, экскурсия, проект, исследование, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: диагностическая карта, портфолио, практические занятия, экскурсии, презентация.

В процессе прохождения программы педагог проводит входящий, промежуточный, итоговый контроль.

Входящий контроль проводится в начале учебного года для выявления уровня подготовленности обучающихся к усвоению программы, формы контроля: тестирование.

Промежуточный контроль проводится в конце первого полугодия и в конце учебного года. Теоретические знания проверяются форме тестирования, защиты проектов.

Итоговый контроль проводится после завершения всей учебной программы, в форме защиты проектов.

2.3. Оценочные материалы

Результаты освоения программы определяются по трем уровням: высокий, средний, низкий.

Диагностика теоретической, практической подготовки, метапредметная и личностная компетентность также по уровням освоения и используемым методам представлена в таблице.

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики
I. Учебно-познавательная компетентность			
Теоретическая подготовка			
Теоретические знания (по основным разделам учебного плана программы)	Соответствие теоретическим знаниям ребенка ожидаемым результатам	<i>низкий уровень</i> (ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой); <i>средний уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет более ½); <i>высокий уровень</i> (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	тестирование
Владение специальной терминологией по тематике	Осмысленность	<i>низкий уровень</i> (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины); <i>средний уровень</i> (ребенок сочетает	тестирование

программы		специальную терминологию с бытовой); <i>высокий</i> уровень (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	
Практическая подготовка			
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебного плана программы)	Соответствие практически всех умений и навыков ожидаемым результатам	<i>низкий</i> уровень (ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков); <i>средний</i> уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет более ½); <i>высокий</i> уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	практические задания, самостоятельная работа
Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специальног	<i>низкий</i> уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием); <i>средний</i> уровень (работает с оборудованием с помощью педагога); <i>высокий</i> уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не	практические задания

	оборудовани я	испытывает особых трудностей)	
Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте)	Креативност ь	<i>низкий</i> уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); <i>средний</i> уровень (выполняет в основном задания на основе образца); <i>высокий</i> уровень (выполняет практические задания с элементами творчества)	практичес кие задания, творчески е задания, самостояте льная работа, контрольн ое задание
II. Метапредметная компетентность			
Информационная компетентность (учебно-интеллектуальные умения):			
Умение подбирать анализироват ь специальную литературу	Самостоятель ность подборе анализе литературе	<i>низкий</i> уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); <i>средний</i> уровень (работает литературой с помощью педагога или родителей); <i>высокий</i> уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	контрольн ое задание, практичес кая работа, исследоват ельская работа

<p>Умение пользоваться компьютерными источниками информации</p>	<p>Самостоятельность пользования компьютерными источниками информации</p>	<p><i>низкий</i> уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с компьютерными источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); <i>средний</i> уровень (работает с компьютерными источниками информации с помощью педагога или родителей); <i>высокий</i> уровень (работает с компьютерными источниками самостоятельно, не испытывает особых трудностей)</p>	<p>практическая работа</p>
<p>Коммуникативная компетентность</p>			
<p>Учебно-коммуникативные умения: Умение слушать и слышать педагога</p>	<p>Адекватность восприятия информации, идущей от педагога</p>	<p><i>низкий</i> уровень умений (не внимательно слушает педагога, нуждается в постоянном контроле со стороны педагога); <i>средний</i> уровень (слушает педагога внимательно, но не всегда адекватно воспринимает информацию, идущую от педагога); <i>высокий</i> уровень (всегда внимательно слушает педагога, адекватно</p>	<p>наблюдены и е</p>

		воспринимает всю информацию)	
Умение работать в группе, коллективе, социальными партнерами	Отсутствие затруднений при общении, смена социальных ролей	<i>низкий</i> уровень умений (не слушает собеседников, навязывает свое мнение, является инициатором конфликтов в группе, коллективе); <i>средний</i> уровень (слушает собеседников, но не всегда адекватно воспринимает информацию, идущую от них; не является инициатором конфликтов в коллективе, но и не пытается их предотвратить или урегулировать); <i>высокий</i> уровень (всегда внимательно слушает собеседников, адекватно воспринимает всю информацию, не является инициатором конфликтов в коллективе, пытается их предотвратить или урегулировать)	проект, исследование
Умение выступать перед аудиторией	Отсутствие затруднений при выступлении перед аудиторией	<i>низкий</i> уровень умений (испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, стесняется, речь тихая, несвязная; не умеет удерживать внимание аудитории); <i>средний</i> уровень (не всегда испытывает затруднения при выступлении перед	защита проектов, презентация, экскурсия

		<p>аудиторией, может стесняться при выступлении перед незнакомой аудиторией, перед знакомой аудиторией, выступает без стеснения; не всегда умеет удерживать внимание аудитории);</p> <p><i>высокий</i> уровень (не испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, не стесняется, речь громкая, связная; удерживает внимание аудитории на протяжении всего выступления)</p>	
Общекультурная компетентность			
Мотивационная компетенция			
Уровень активности ученика	<p>Побуждение к работе собственной инициативе</p>	<p><i>низкий</i> уровень умений (испытывает затруднения при выборе объекта работы, ждёт указания педагога);</p> <p><i>средний</i> уровень (не всегда испытывает затруднения при выборе объекта работы, иногда проявляет самостоятельность)</p> <p><i>высокий</i> уровень (самостоятельно выбирает объект для работы, помогает другим определиться с выбором; помогает педагогу)</p>	наблюдение

<p>Ценностно-нормативные компетенции. Этот вид деятельности связан с развитием патриотизма и гражданской ответственности, предполагает развитие моральной и социальной ответственности за сохранение исторического и культурного наследия</p>	<p>Наличие внутренних ориентиров деятельности</p>	<p><i>низкий</i> уровень (пассивность к изучаемому материалу); <i>средний</i> уровень (не всегда проявляет интерес к изучаемому материалу, иногда проявляет заинтересованность); <i>высокий</i> уровень (проявление активности и желания поделиться освоенным материалом и знаниями)</p>	<p>эссе, наблюдения</p>
<p>Социально-трудовая компетентность</p>			
<p>Профессиональное самоопределение</p>	<p>Владение знаниями и опытом в гражданско-</p>	<p><i>низкий</i> уровень (ребенок испытывает серьезные затруднения при определении области предметных знаний, которые ему интересны; не</p>	<p>опросник профессиональных склонностей</p>

	общественно- й деятельности	задумывается о выборе будущей профессии); <i>средний</i> уровень (может себя организовать, показывает устойчивый интерес к определенной области предметных, сомневается в выборе будущей профессии); <i>высокий</i> уровень (может себя организовать, показывает устойчивый интерес к определенной области предметных, сделан выбор будущей профессии)	ей (методика Л. Йовайши в модифика ции Г. Резапкино й). Источник: http://metodkabi.net.ru/index.php?id=34 .
III. Личностное совершенствование			
Учебно-организационные умения и навыки: умение организовать свое рабочее место	Способность самостоятельно ино готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его	<i>низкий</i> уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); <i>средний</i> уровень (организует рабочее место с помощью педагога или родителей);	наблюдение

	за собой	<i>высокий</i> уровень (организует свое рабочее место самостоятельно, не испытывает особых трудностей)	
--	----------	--	--

2.4. Методическое обеспечение.

Методические материалы включают в себя:

1) Учебные пособия:

Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2005;

Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002;

Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие/ А.Ю.Данилов; Ярославский государственный университет им.П.Г.Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016;

Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.

2) Рекомендации:

Карпова О.Б. Школьный музей: жизнь в творчестве. Методические рекомендации в помощь организаторам музеев учреждений образования. - Вологда, - 2006.

3) Методики и технологии:

Групповые технологии - предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию.

Педагогика сотрудничества – совместная развивающая деятельность взрослых и детей, скрепленная взаимопониманием, совместным анализом ее хода и результата. Два субъекта учебной деятельности (педагог и ребенок) действуют вместе, являются равноправными партнерами.

Игровые технологии - обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта.

2.5. Условия реализации программы

Материально-техническая база:

помещение для проведения занятий (класс, школьный музей);

мебель и оборудование: доска, столы, стулья;

освещение помещения согласно нормам, соблюдение санитарно-гигиенических условий (проветривание, влажная уборка);

используемое оборудование:

телевизор с функцией Smart TV с мобильной стойкой – 1 шт.;

ноутбук – 10 шт.;

стенд «Решётка» - 2 шт.;

ширма «Сетка» - 2 шт.;

аудиогид с программным обеспечением – 1 шт.;

планшет – 4 шт.;

лазерная указка – 2 шт.;

цифровой фотоаппарат – 1 шт.;

МФУ – 1 шт.

Кадровое обеспечение.

Для реализации программы требуется педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Информационное обеспечение.

К информационному обеспечению относятся:

планы-конспекты занятий;

инструкции по технике безопасности;

дидактический материал: карты Ульяновской области, населённого пункта, иллюстрации, фотографии, таблицы, схемы;

дидактический материал для проверки знаний: тестовые задания и упражнения по всем разделам программы;

наглядные пособия, схемы и таблицы для учебных занятий;

раздаточный материал (карточки, бланки тестовых заданий).

2.6. Воспитательный компонент

Цель - личностное развитие обучающихся, а также удовлетворение образовательных потребностей обучающихся средствами туристско–краеведческой деятельности, воспитание чувства товарищества, взаимопомощи, волевых качеств; чувства патриотизма и любви к Родине.

Задачи:

Второго года обучения (базового уровня):

формирование навыков здорового образа жизни, заботы о своём здоровье;

воспитание трудолюбия;

воспитание волевых качеств (целеустремлённости, настойчивости и упорства, смелости и решительности, выдержки, терпения и самообладания, самостоятельности и инициативности).

Планируемые результаты:

Второго года обучения (базового уровня):

сформированы навыки работы в команде, распределения задачи в рамках команды;

сформировано умение аргументировать свою оценку событий;

проявляется общественная активность;

проявляется потребность в наследовании традиций;

сформирована коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками.

Формы воспитательной работы: тренинг, встреча, акция, экскурсия, конкурс, фестиваль, чтения.

План воспитательной работы

№	Название мероприятия	Задача	Форма проведения	Сроки
1	«Когда мы едины – мы непобедимы»	Сплочение обучающихся, умение находить диалог друг с другом и работать в команде	Тренинг	По графику
2	Встреча с интересными людьми	Умение слушать и слышать, развитие культуры общения. Формирование жизненной и профессиональной ориентации	Встреча	По графику
3	Акция «Подарок в день рождения школы» (подготовка экспозиции)	Формирование уважения к школе, ее традициям, учителям	Школьный праздник, акция	По графику
4	День основания своего населённого пункта	Развитие интереса к истории и природе своей малой Родины	Экскурсия	По графику
5	День образования Ульяновской области	Формирование чувства ответственности за личную и командную	Музейное занятие	По графику

		работу		
6.	Областной этнографический фестиваль	Знакомство с многообразием народов Ульяновской области, сохранение народных традиций и культуры	Фестиваль	По графику
7.	Областная краеведческая конференция обучающихся «Ульяновская область – край родной»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Конференция	По графику
8.	Региональный слёт юных краеведов	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Слёт	По графику
9.	Региональный этап Всероссийского конкурса школьных музеев Российской Федерации	Развитие интереса к истории малой родины, сохранения её традиций и культуры	Конкурс	По графику
10	Областной конкурс	Формирование	Конкурс	По

.	музеев «Герои Отечества»	неискажѐнных исторических знаний		графику
11	Региональный этап Всероссийского фестиваля краеведческих объединений «Краефест»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Фестиваль	По графику
12	Областные краеведческие чтения «Ульяновская область – прошлое, настоящее, будущее»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Чтения	По графику
13	Областная «Школа юного экскурсовода»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина	Образовательная смена	По графику
14	Региональный конкурс юных экскурсоводов «Не просто экскурсия»	Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного»	Конкурс	По графику

		гражданина		
15	Областной конкурс творческих работ обучающихся «Моя семейная реликвия»	Сохранение семейных ценностей	Конкурс	По графику
16	День открытых дверей в школьном музее	Развитие интереса к истории малой родины, сохранения её традиций и культуры	Акция	По графику

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для обучающихся

1. Пантелеева Л.В. Музей и дети. - М: Изд. Дом «Карапуз», 2000.-265 с.
2. Сто великих музеев мира / авт.-сост. И.А. Ионина. - М: Вече, 2002.- 520с.

Литература для педагога

1. Великовская Г.В. Мы моделируем музей // Культурно-образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела) / Институт переподготовки работников искусства, культуры и туризма РФ. М., 1997. с. 89-96.
2. Карпова О.Б. Школьный музей: жизнь в творчестве. Методические рекомендации в помощь организаторам музеев учреждений образования. - Вологда, - 2006. - 100 с.
3. Клеон О. Кради как художник.10 уроков творческого самовыражения. – Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 176 с.
4. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. – Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
5. Музейная педагогика/Под ред. Н.М. Ланковой/Работа со школьниками в краеведческом музее. – М., 2001.
6. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся / А. А. Остапец. — М., 2001. – 365 с.
7. Попова И.В. Музейная экспозиция. Из опыта создания// Краеведческие записки. Выпуск 3. - Барнаул, 1999. - с. 199-203.

8. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С.Н. Андреев. – М.: Финпресс, 2002. – С. 11.
9. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие // Дополнительное образование. - №1, 2006. – С. 51-53.
10. Воронцова Е.А. Классификация музеев / Е.А. Воронцова // Культурология. — 2011. — № 3 (58). — С. 153-154.
11. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие/ А.Ю.Данилов; Ярославский государственный университет им.П.Г.Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 48 с.
12. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музеях: техника успеха // Музей и новые технологии. М., 1999.
13. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
14. Караманов А. В. Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям / А. В. Караманов // Вопросы музеологии. – 2012. – № 2(6). – С. 171-178.
15. Колчина М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. - №8, 2004. – С.3-6.
16. Комлев Ю. Э. Музейная коммуникация и управление коммуникационной деятельностью музея / Ю. Э. Комлев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. - 2011. - № 3. - С. 22-26
17. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2006.

18. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования или «Как делать музей?» — 2 / Росс. ин-т культурологии. — М., 2003. — 456 с.
19. Романчук, А. В. Музейный туризм: учебно-методическое пособие / А. В. Романчук. — СПб, 2010.
20. Развитие исторической памяти средствами музейной педагогики: сборник материалов креатив-форума/сост. М.В. Соколова/под науч.ред.д.пед.н., проф. М.И. Рожкова. — Ярославль: Изд-во ЯГПУ. — 2010.
21. Развитие представлений о музейной коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — 2009. №103. — С. 249-250.
22. Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебно-методическое пособие. — М.: ФЦДЮТиК, 2005.
23. Рукавишникова Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Дополнительное образование. - №10, 2005. — С. 26-29.
24. Сбитнева В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков // Внешкольник. - №12, 2006. — С. 17-19.
25. Синькова С.А. Мой опыт по реализации личностно - ориентированного подхода в обучении школьников: музейный квест как разновидность игровой технологии // Литература. — 2013. - № 9.
26. Смирнова Э.В. Трансформация функций музея в современном социокультурном пространстве / Э.В. Смирнова // Научно-педагогический журнал восточной Сибири Magisterdixit. — 2014. —№ 2. — С. 84-89.

27. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002.

28. Хугаева М.Г. Интерактивность как средство постижения музейной экспозиции [Текст]/М.Г.Хугаева// Музейный просвет: сб.стат.- СПб., 2009. – С.190-200.

29. Уэйншейк С. 100 главных принципов дизайна. – СПб.: Питер, 2016. – 272с.

30. Шонесси А. Как стать дизайнером, не продав душу дьяволу. – Питер, 2015. – 208 с.

Интернет-источники

1. Интерактивные и мультимедийные технологии в музее [Электронный ресурс] / <http://www.ascreen.ru/projects/type/more.php?id=32>.

2. Как правильно исследовать эффективность социальной рекламы [Электронный ресурс] / http://esarussia.ru/publications/collection/s3/index.php?ELEMENT_ID=154

3. Каким будет музей будущего? [Электронный ресурс] / <http://postnauka.ru/video/29812>

4. Современные методы продвижения в сфере музейной деятельности [Электронный ресурс] / https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4763/1/Remenyak_VKR_.pdf

5. Социальные функции музея на современном этапе исторического развития общества [Электронный ресурс] / <http://kukiit.ru/docs/ts/no3/4.pdf>

6. Леонова О.Н. Виртуальный школьный музей [Электронный ресурс] / <http://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/2011/12/26/virtualnyy-shkolnyy-muзей>.

7. Статья Андрея Рымаря в The Art Newspaper Russia о последних тенденциях в организации экспозиционного повествования [Электронный ресурс] / <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5981/>

Методические материалы. Инструкция обучающимся к выполнению практического задания «Разработка аудиогuida по музею в системе IZI.Travel» (из методических разработок ГОУ ДО Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»)


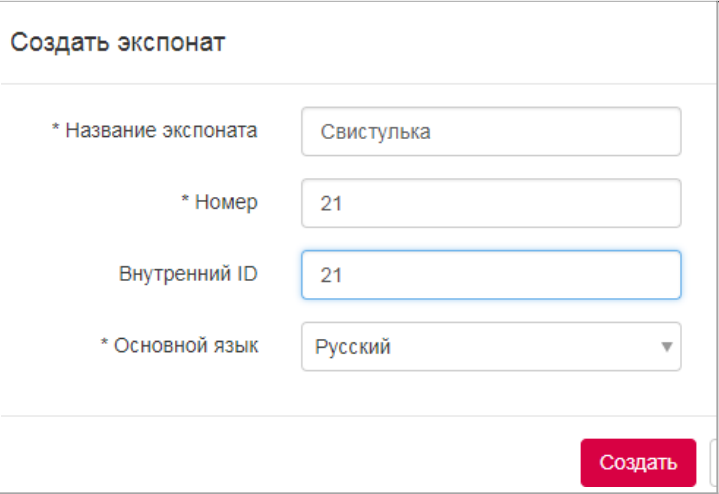
Задание группе: Создать экспонат для аудиогuida по музею. Опубликовать экспонат в коллекции «Народные промыслы земли ярославской» музея «Уютный кабинет»

1-й этап – Подготовка материалов

1. Создать папку. Все рабочие материалы необходимо сохранять в данной папке.
2. Дать название экспонату. Записать его в текстовом файле.
3. Придумать историю экспоната. Записать ее в текстовом файле. Сохранить файл в рабочей папке.
4. Сделать фотографию (фотографии) экспоната. Сохранить файл (ы) в рабочей папке.
5. Записать звуковой файл - аудиOVERSIYU истории экспоната. Сохранить файл в рабочей папке.

2-ой этап - Конструирования экспоната.

1. Войти в аккаунт системы IZI.TRAVEL

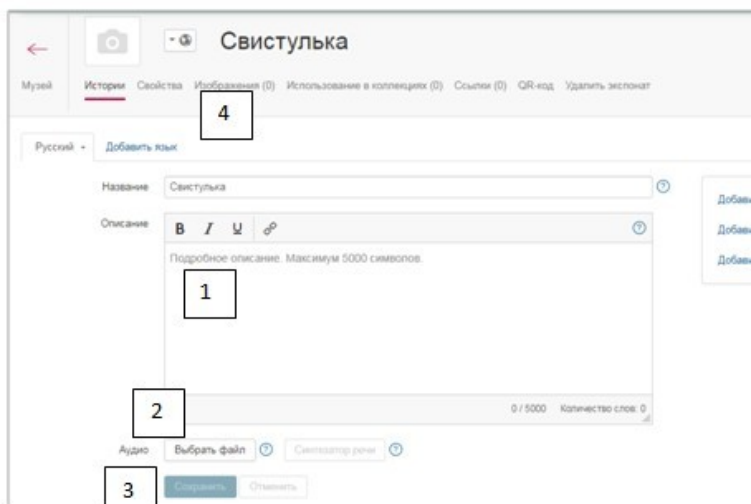
<p>Выберите музей «Уютный кабинет»</p>		
<p>Нажмите кнопку «Создать экспонат»</p>		
<p>Заполните карточку экспоната и нажмите кнопку «Создать»</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Заполнить текстовое описание экспоната. 		

- Загрузить аудиоисторию
- Нажать кнопку «Сохранить»
- В верхнем меню выбрать «Изображения»

Загрузить изображения экспоната.

Внимание! Не забудьте сделать подпись под изображениями.

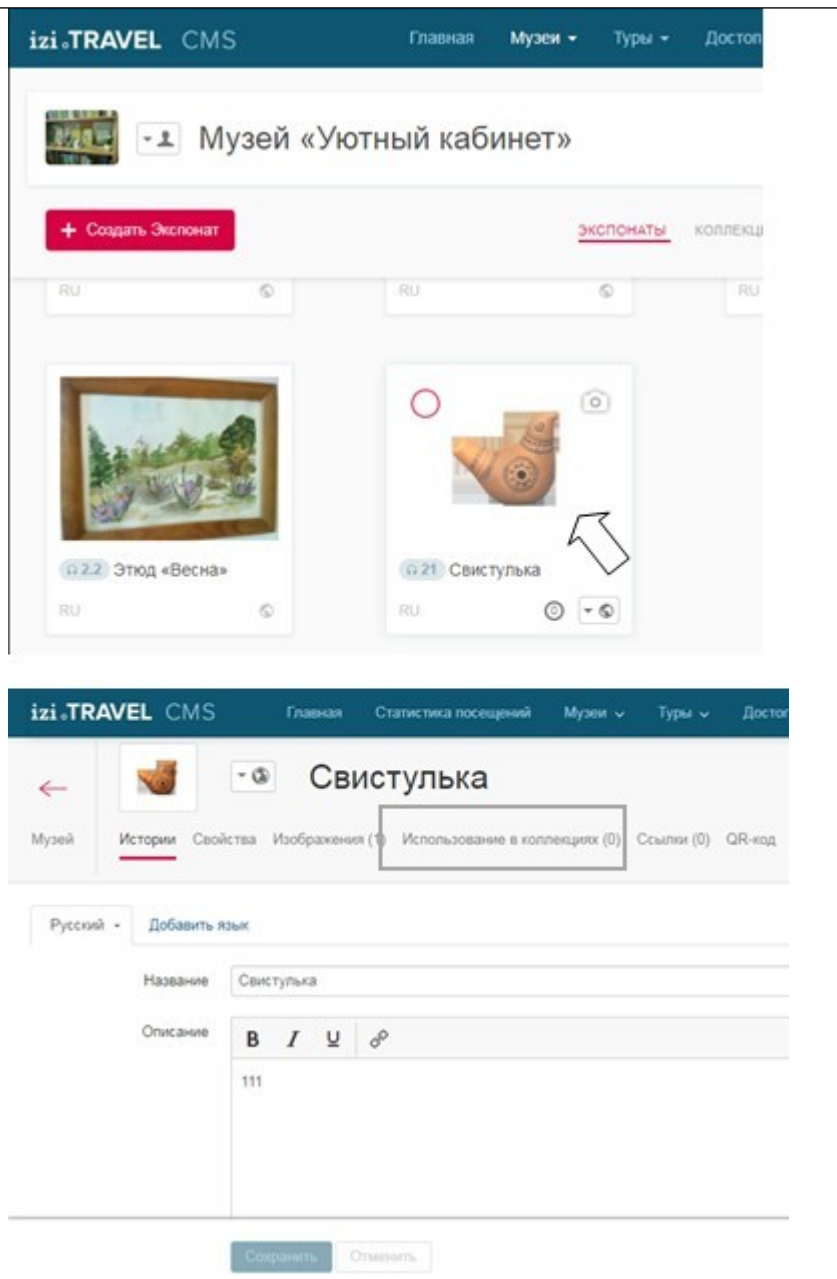
Загрузив все изображения, нажмите « » (Музей)



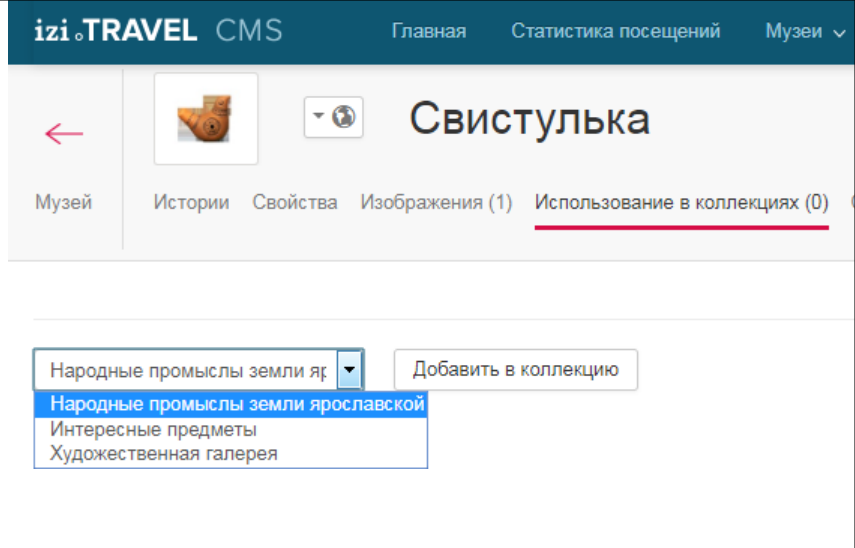
3-й этап – Добавление экспоната в коллекцию

Щелчком мышки по экспонату откройте его в режиме редактирования.

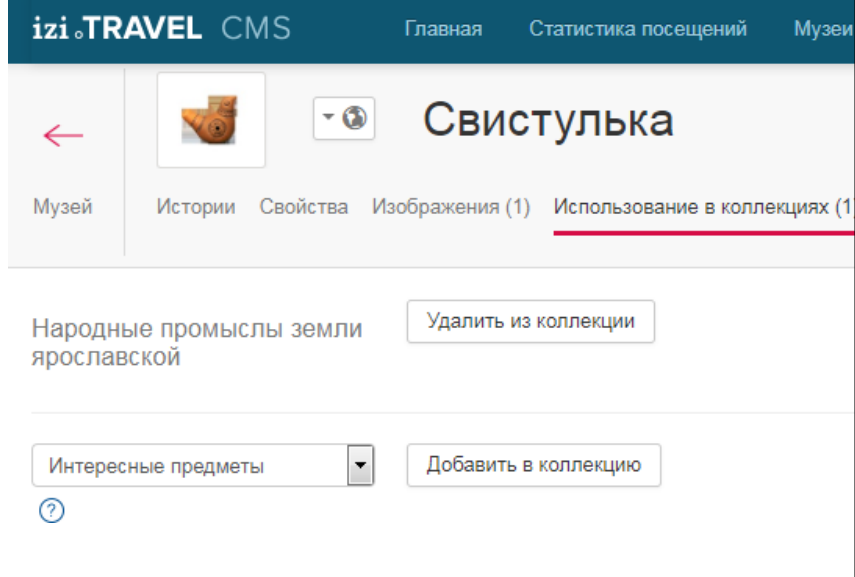
В верхнем меню выберите раздел «Использование в коллекциях»



В раскрывающемся меню выберите коллекцию «Народные промыслы земли Ярославской». Нажмите кнопку «Добавить в коллекцию».



В результате мы видим использование предмета в одной из коллекций музея. Об этом говорит цифра в меню «Использование в коллекциях» (1). Для возвращения в музей нажмите «Музей».






Откройте музей в режиме просмотра.

Выберите аудиотур
«Народные промыслы
земли Ярославской».
Прослушайте его и
оцените качество
представления
экспоната.



Аудиотуры

		
Интересные предметы	Народные промыслы земли ярославской	Художественная галерея
★★★★★ 0 Отзывы	★★★★★ 0 Отзывы	★★★★★ 0 Отзывы

**Конспект занятия «Создание аудиотура на платформе IZI.Travel»
(из методических разработок ГОУ ДО Ярославской области «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»)**

Цель занятия: формирование начального представления о технологии создания аудиотура.

Необходимое оборудование и ресурсы:

доступ к платформе IZI.Travel;

ноутбуки с доступом к сети Интернет,

мультимедиа проектор, экран;

папки с описанием практического задания в печатном виде;

комплект фото и текстовых материалов для аудиогuida в электронном виде.

Теоретический блок.

Создание аудиогuida осуществляется на платформе IZI.Travel: <https://izi.travel/ru>

Вход в систему

Для создания аудиогидов необходимо открыть свой аккаунт (зарегистрироваться).

В целях проведения обучающего занятия педагог может предоставить доступ обучающимся к учебному аккаунту. При этом педагог выступает в роли администратора, а обучающиеся – в роли редакторов.

Интерфейс системы

Система предоставляет возможность создания различных объектов: экспозиции виртуального музея, аудиотура, аудиоистории о достопримечательности. Мы рассматриваем технологию создания аудиотура.

Создание аудио-тура

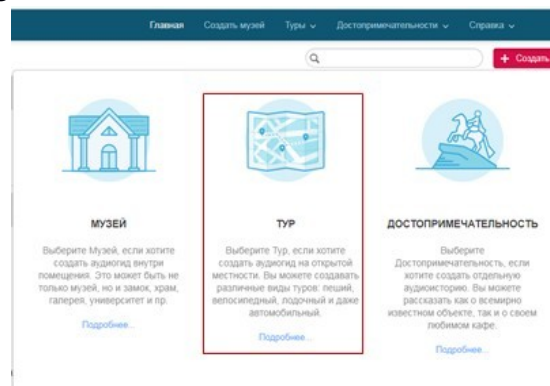
Подразделяется на несколько

планирование тура;

подготовка материалов;

конструирование.

этапов:



1. Планирование тура

Вначале необходимо определиться с видом экскурсионного маршрута: обзорная экскурсия, тематическая экскурсия. Исходя из этого, мы будем формировать содержание аудиотура.

Маршрут выстраивается последовательным прохождением точек (экскурсионных объектов), к которым привязаны аудиоистории. Для каждой точки устанавливается триггер-зона – зона включения аудиоистории.

Необходимо продумать, какое количество объектов и, следовательно, точек на карте) показа будет включать ваш маршрут. Оптимальное количество – не более 5-6 шт. Точки на маршруте должны располагаться достаточно равномерно. Экскурсант не должен длительное время двигаться «в тишине».

Если точки маршрута очень удалены друг от друга, нужно предусмотреть промежуточные (дополнительные) точки со своими историями. Такая история может быть абстрактной, либо включать рассказ, предваряющий появление того или иного объекта маршрута. Например, информацию о периоде создания архитектурного объекта, его создателях; легенду о том или ином природном объекте и т.д.

Глядя на карту, следует простроить нитку маршрута. При этом нужно учитывать, что маршрут является пешеходным и экскурсант должен иметь возможность безопасного его прохождения. Необходимо обращать внимание на наличие пешеходных зон, дорожек, соблюдение правил дорожного движения.

2. Подготовка материалов тура

Для создания аудиогuida готовятся материалы в текстовом формате, аудиоверсии текста, фотографии, при возможности, видеоролики. Материалы подбираются для обложки аудиотура и для каждого экскурсионного объекта.

Все материалы следует подготовить заранее, скомплектовать их в отдельные папки. Папки формируются для обложки аудиогuida и для каждого экскурсионного объекта.

Каждая папка должна содержать текст, иллюстрации, аудиофайлы. Следует уделить особое внимание качеству всех материалов.

Некоторые рекомендации для подготовки материалов.

Обложка аудиотура.

При оформлении обложки аудиогuida можно провести аналогию с покупателем в книжном магазине: что мотивирует покупателя в первую очередь при выборе книги? Красивое интригующее название. Яркая, привлекательная картинка, соответствующая тематике тура. Аннотация тура должна мотивировать пользователя к его посещению, содержать «подводку» к теме экскурсионного маршрута. Объекты – точки на карте.

Текст.

Должен представлять собой историю, рассказ для слушателя; не должен носить справочный энциклопедический характер. Для удобства восприятия информации текст должен быть построен из простых, не сложных для слуха предложений. Приветствуется использование приемов общения со слушателем, обращения к нему. Например, «Дорогой друг, мы приглашаем тебя...», «А знаешь ли ты...?» и т.д. Текст может быть рассказан от имени какого-либо персонажа: литературного героя, местного жителя, автора произведений, бывалого путешественника, купца или дворянина, животного и т.д. Чтобы сохранить внимание экскурсанта, текстовый фрагмент должен содержать от 100 до 200 слов и звучать в аудиоформате 1 – 2 минуты.

Аудиоверсия текста.

Для записи текстов историй в аудиоформате лучше использовать уединенное бесшумное место. Это позволит сохранить качество звука. Рассказ слушателю не должен быть монотонным. Уместное использование интонаций позволяют сохранять внимание слушателя. При возможности дополнительной обработки записанного аудиофайла можно использовать звуковые эффекты: совмещать голос с шумом ветра, прибоя, пением птиц и т.д.

Иллюстрации.

Для каждого объекта маршрута лучше подготовить несколько изображений.

В качестве иллюстраций можно использовать фотографии объекта в разные исторические периоды (что было раньше, как выглядит сейчас). Можно представить художественное изображение объектов маршрута. Изображения должны иллюстрировать рассказ об объекте. Одним из изображений может быть фотография рассказчика.

Видеоролики.

Для полноты картины об объекте маршрута можно использовать видеоролики. Следует обратить внимание на их длительность (1 – 2 минуты) и хорошее качество.

При заимствовании фото и видео материалов для оформления аудиогuida нужно помнить о соблюдении авторских прав их обладателей. Рекомендуем вам копировать адреса интернет-ресурсов, с которых были заимствованы материалы для иллюстрации, и размещать их в конце соответствующих текстовых описаний объектов аудиогuida.

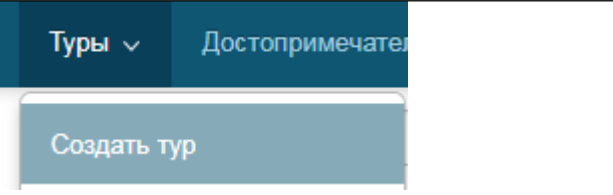
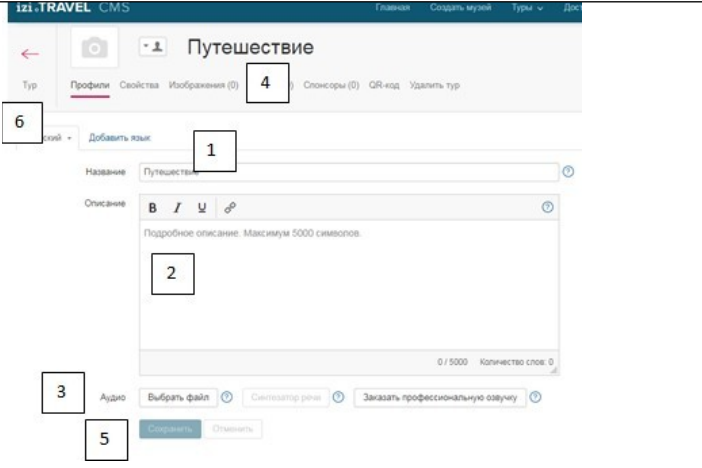
Навигационные подсказки.

Для удобства движения экскурсанта по предложенному вами маршруту рядом с объектами на карте размещают навигационные подсказки - краткие комментарии, как пройти к следующему объекту показа. Можно указать направление, расстояние движения, дать приметные ориентиры.

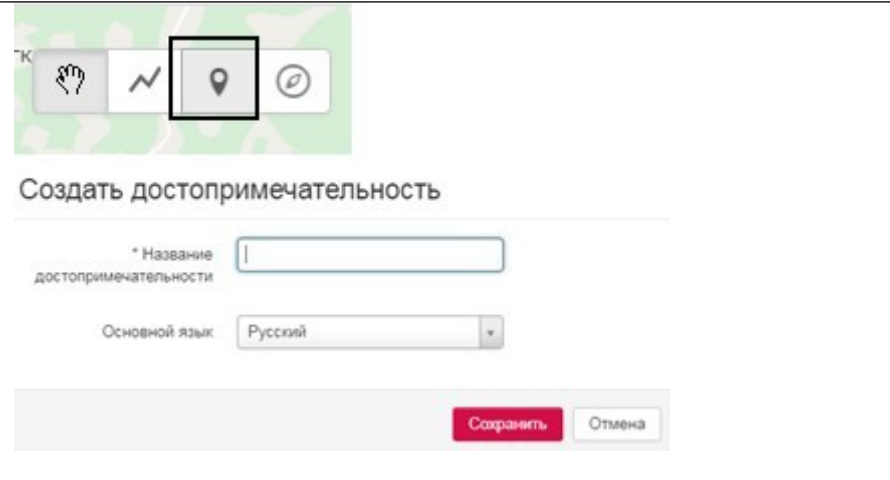
Для навигационной подсказки достаточно подготовить текстовую информацию и ее аудиоверсию.

3. Конструирование аудиотура

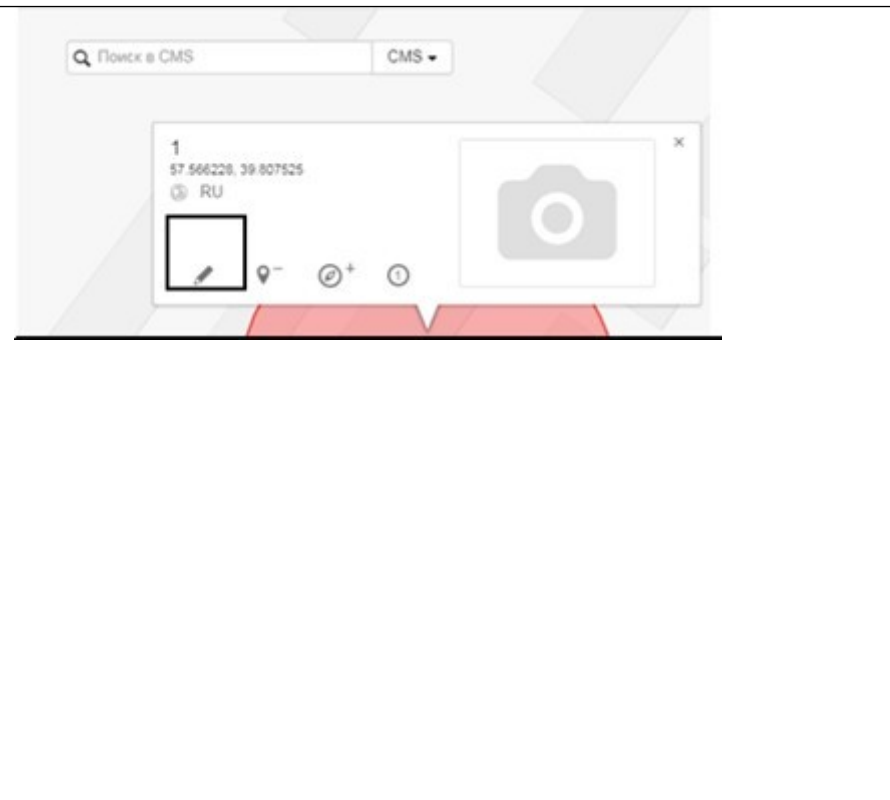
Войти в аккаунт системы IZI.TRAVEL:

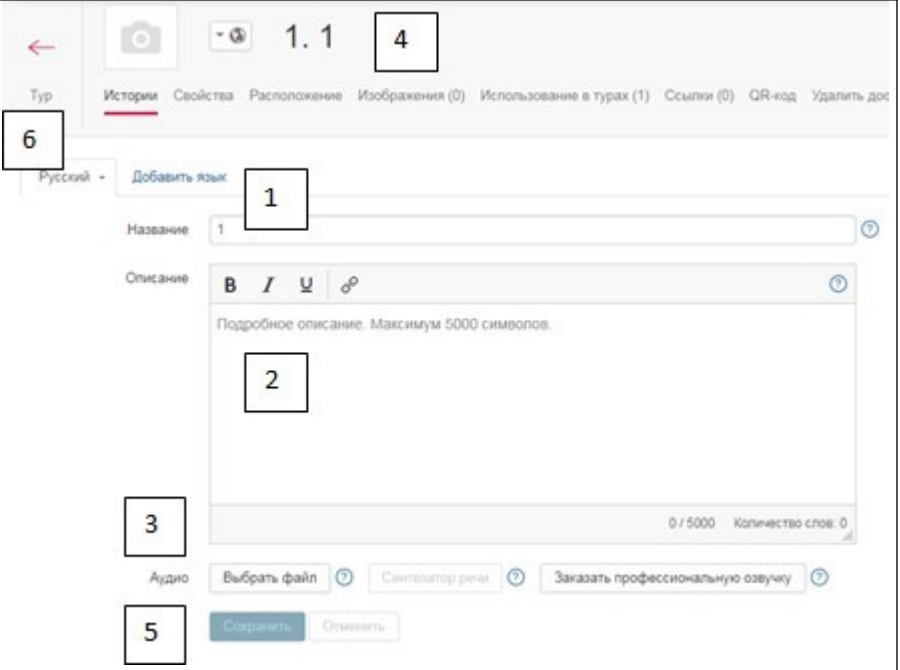
Создайте объект «Тур»	
Оформите обложку тура	

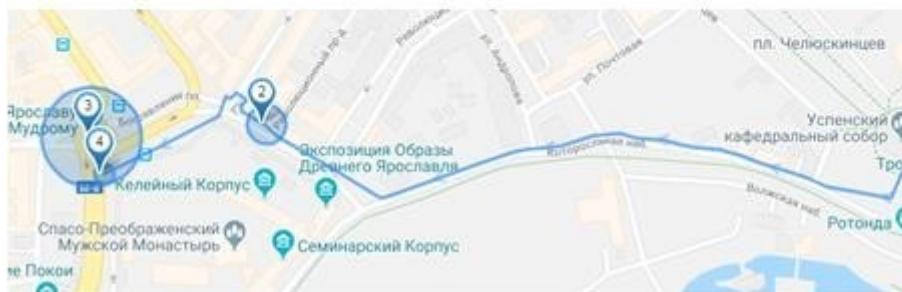
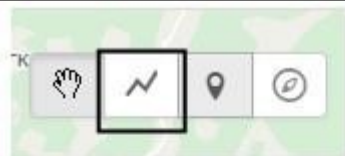
Добавьте точки на карту



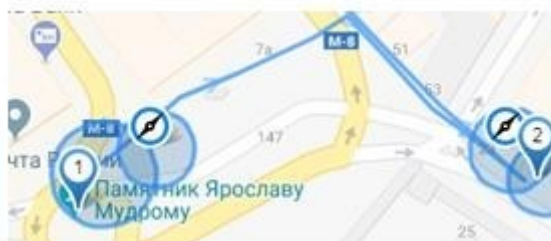
Добавьте текст, аудио, фото к каждой точке



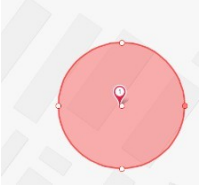

	 <p>The screenshot shows a digital tour editor interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, a camera icon, a zoom level of 1.1, and a box containing the number 4. Below this is a menu with options: Тур, История, Свойства, Расположение, Изображения (0), Использование в турах (1), Ссылки (0), QR-код, and Удалить дос. On the left, there is a language selector for 'Русский' and a 'Добавить язык' button, with a box containing the number 6. The main editing area has a 'Название' field with the value '1' and a box containing the number 1. Below it is an 'Описание' field with a rich text editor toolbar (bold, italic, underline, link) and a text area containing the number 2. At the bottom of the description field, it shows '0 / 5000' and 'Количество слов: 0'. Below the description field, there is an 'Аудио' section with buttons for 'Выбрать файл', 'Синтезатор речи', and 'Заказать профессиональную озвучку'. At the very bottom, there are 'Сохранить' and 'Отменить' buttons, with a box containing the number 5.</p>
Нарисуйте линию маршрута	



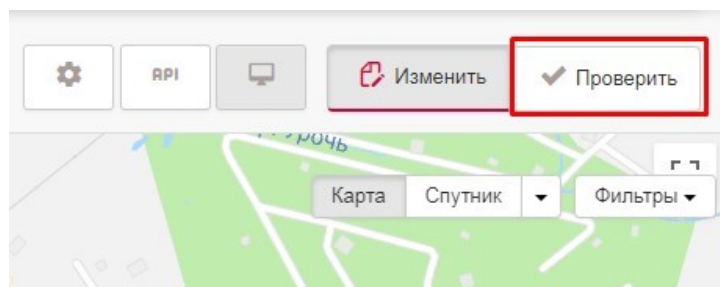
Дополните маршрут навигационными подсказками



Создание и редактирование навигационных подсказок выполняется аналогично добавлению и редактированию объектов (точек)

Настройте триггер зоны объектов и навигационных подсказок	
Откройте аудиотур в режиме просмотра	

- **Проверка наполненности тура**



По завершении конструирования тура во всех ячейках проверочной таблицы должен стоять знак «зеленая галочка».

Знак «красный плюс» обозначает отсутствие того или иного компонента у объекта маршрута и, следовательно, необходимости его доработки.

Внимание! Знак «красный плюс» допускается только в разделе «Изображения» для навигационных подсказок.

4. Практический блок

Описание практического задания приводится на примере создания аудиотура по г.Переславль-Залесский.

Задание группе: создать аудиогид по г. Переславль-Залесский, включающий 3 объекта:

1-й объект – Спасо-Преображенский собор

2-й объект – Памятник Александру Невскому

3-й объект – Церковь Александра Невского

Текст для папки с описанием практического задания в печатном виде:

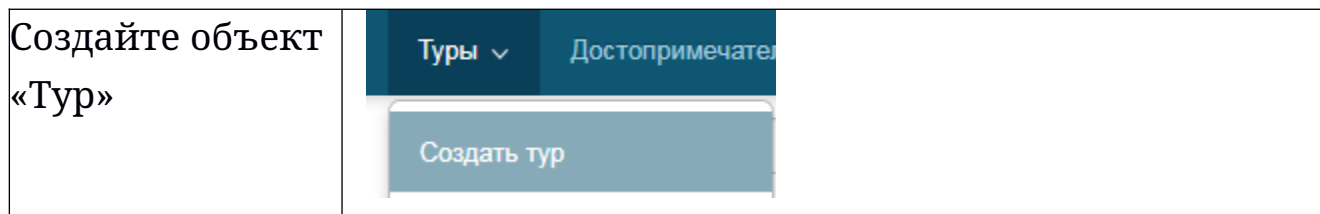
Подготовительный этап.

- Придумать название аудиогuida
- Составить аннотацию аудиогuida в текстовом формате (приглашение для путешественников, кратко представить, о чем аудиогид).
- Подобрать иллюстрации к объектам аудиогuida. Не забудьте скопировать ссылки на ресурсы, с которых были заимствованы изображения!!!

- Записать аудиоистории: аннотация гида, истории каждого объекта

- Этап конструирования аудиогuida

Войти в аккаунт системы IZI.TRAVEL «логин/пароль»



Оформите
обложку тура

izi.TRAVEL CMS

Главная Создать музей Туры Д...

← Путешествие

Тур Профили Свойства Изображения (0) 4 Спонсоры (0) QR-код Удалить тур

6 - Добавить язык

1

Название Путешествие

Описание **B I U**

Подробное описание. Максимум 5000 символов.

2

0 / 5000 Количество слов: 0

3 Аудио

5

Добавьте точки
на карту

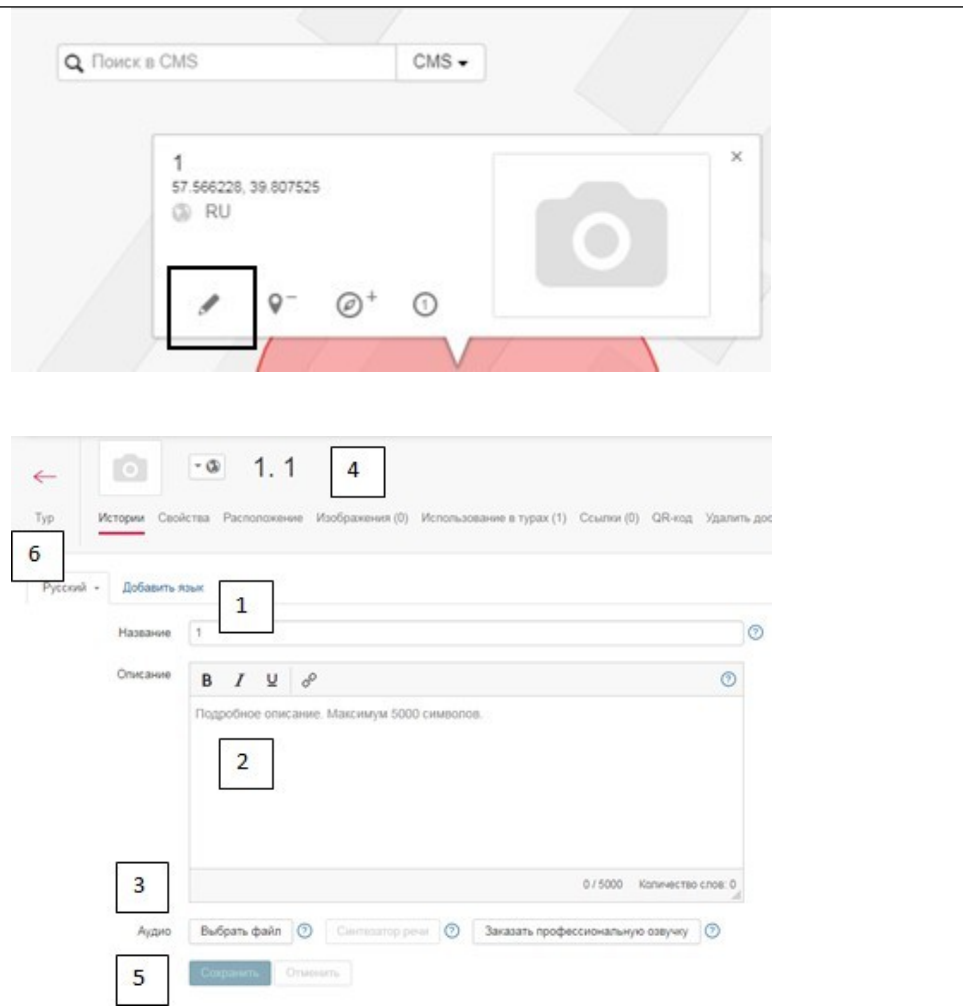
ТК

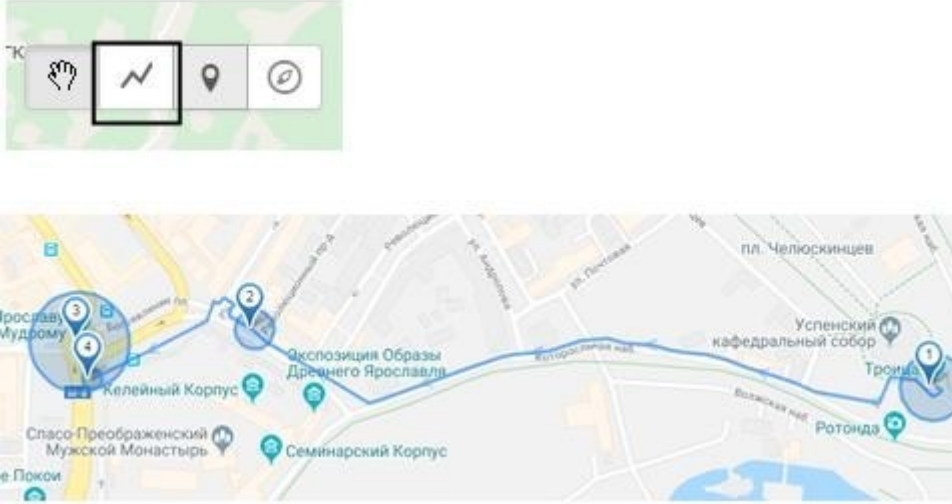
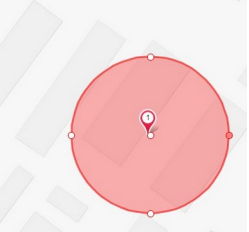
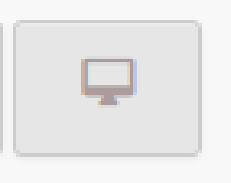
Создать достопримечательность

* Название достопримечательности

Основной язык: Русский

Добавьте текст,
аудио, фото к
каждой точке



<p>Нарисуйте линию маршрута</p>	
<p>Настройте триггер зоны</p>	
<p>Откройте аудиотур в режиме просмотра</p>	

5. Просмотр аудиогuida на смартфоне



Введение

Ярославль - город мифов и легенд

★★★★★ 0 [Отзывы](#)

Бесплатно

Только на Ру

Карта Спутник

Информация о туре

- 1 Скульптурная композиция...
- 2 Памятник медведю
- 3 Памятник Ярославу Мудрому
- 4 Окончание экскурсии

Губернаторский сад
Храм Ильи Пророка
Советский парк
Успенский кафедральный собор
Спасо-Преображенский Мужской Монастырь
Музей занимательных наук Эйнштейна
Экспозиция «Внедрение»
Бразы Ярославля

